semestr 4

Komunikowanie i media

Communication and media

profil	praktyczny
kierunek	bezpieczeństwo i higiena pracy
poziom	pierwszego stopnia
program	NP-BHP: studia niestacjonarne pierwszego stopnia na kierunku bezpieczeństwo i higiena pracy
forma studiów	niestacjonarne
ECTS	3
koordynator	kpt. mgr inż. Dominik Duralski

forma zajęć: laboratorium

godzin	9
wymagania wstępne	
cele	Uświadomienie wzajemnych związków między mediami, życiem społecznym a bezpieczeństwem. Kształtowanie umiejętności analizy sposobów oddziaływania mediów na bezpieczeństwo. Uwrażliwianie na rolę mediów w kształtowaniu opinii o bezpieczeństwie.
metody	Dyskusja, sprawozdanie, sprawdzian.
praca własna	Studiowanie zaleconej literatury; opracowanie projektu koncepcji komunikacji medialnej w kontekście różnych zagrożeń naturalnych i technicznych; przygotowanie się do zaprezentowania i uzasadnienia przyjętych w projekcie rozwiązań; przygotowanie się do zaliczenia ćwiczeń i przedmiotu.
literatura podst.	
literatura uzupeł.	Katz E., Dayan D., Wydarzenia medialne. Transmisja historii na żywo, przeł. H.Jankowska, Warszawa 2008. Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012. Sageman M., Sieci terroru, przeł. M. Król, Kraków 2008.

treści	godziny
Przygotowanie się do komunikacji z dziennikarzami i mass mediami. Przygotowanie merytoryczne, wizerunkowe, właściwe przygotowanie notatek. Wystąpienia publiczne i algorytmy reagowania na stosowane przez dziennikarzy techniki dziennikarskie.	3
Wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach informacyjno-prasowych na rzecz BHP. Cechy i funkcje różnorodnych aplikacji i mediów społecznościowych.	3
Formy prasowe. Przygotowanie materiałów prasowych, informacyjnych i prewencyjnych. Praktyczne zasady wykonywania fotografii cyfrowej.	3

forma zajęć: wykład

godzin	9
wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat komunikowania.
cele	Uświadomienie wzajemnych związków między mediami, życiem społecznym a bezpieczeństwem. Kształtowanie umiejętności analizy sposobów oddziaływania mediów na bezpieczeństwo. Uwrażliwianie na rolę mediów w kształtowaniu opinii o bezpieczeństwie.
metody	Wykład, dyskusja.
praca własna	Studiowanie zaleconej literatury; opracowanie projektu koncepcji komunikacji medialnej w kontekście różnych zagrożeń naturalnych i technicznych; przygotowanie się do zaprezentowania i uzasadnienia przyjętych w projekcie rozwiązań; przygotowanie się do zaliczenia ćwiczeń i przedmiotu.
literatura podst.	Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne : podręcznik akademicki Dobek-Ostrowska B., Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Warszawa 2007. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Warszawa 2010. Dobek-Ostrowska B., Kuś M., red., Hiszpania: Media masowe i wybory w obliczu terroryzmu, Wrocław 2007. Goban – Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2004. Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010. McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007. Białek T. Terroryzm. Manipulacja strachem, Warszawa 2005.
literatura uzupeł.	Katz E., Dayan D., Wydarzenia medialne. Transmisja historii na żywo, przeł. H.Jankowska, Warszawa 2008. Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012. Sageman M., Sieci terroru, przeł. M. Król, Kraków 2008.

treści	**godziny**
Pojęcie komunikowania (Definicje i pojęcie komunikowania. Komunikacja intrapersonalna. Komunikacja masowa. Modele komunikacji. Model Karla Buhlera. Model Romana Jakobsona. Model Claude Shannona i Werrena Weavera. Model Harolda Laswella. Model Theodora Newcomba. Model Bruce'a M. Westleya i Malcolma S. Macleana).	3
Media a komunikacja społeczna (Cechy procesu komunikowania medialnego. Typologia i główne problemy relacji społeczeństwo-kultura-media. Komunikowanie jako proces mediowania stosunków społecznych. Metafory mediacji. Teoria społeczeństwa masowego. Podstawowe zasady prawne działania mediów masowych).	3
Komunikacja medialna a zagrożenia naturalne (Pojęcie zagrożenia naturalnego. Podstawowe zagadnienia dotyczące zarządzania komunikacją podczas zagrożenia naturalnego typu powódź, pożar, susza itp. Zasady informowania o zagrożeniu naturalnym. Język komunikatów medialnych o zagrożeniu naturalnym. Wpływ mediów na społeczną percepcję zagrożeń naturalnych. Odpowiedzialność mediów).	3