Akademia Pożarnicza w Warszawie
Wydział Inżynierii Bezpieczeństwa i Ochrony Ludności
Karta przedmiotu 2025 - 2027

semestr 4

Komunikowanie społeczne

Social Communication

profil	praktyczny
kierunek	bezpieczeństwo i higiena pracy
poziom	pierwszego stopnia
program	NP-BHP: studia niestacjonarne pierwszego stopnia na kierunku bezpieczeństwo i higiena pracy
forma studiów	niestacjonarne
ECTS	3
koordynator	st. bryg. dr hab. Izabella Grabowska-Lepczak

forma zajęć: laboratorium

godzin	9
wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zasad dotyczących zarządzania kryzysowego. Klasyfikacja zagrożeń naturalnych, antropogenicznych.
cele	Komunikacja społeczna w obrębie instytucji. Komunikacja interpersonalna. Komunikacja społeczna jako ważny element relacji urzędnika z petentem. Wizerunek instytucji w społeczeństwie. Administracja publiczna a środki masowego przekazu. Rozwinięcie umiejętności: komunikowania się z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym; tworzenia i przekazywania informacji oraz doboru narzędzi, środków i technik właściwych dla procesu komunikacji interpersonalnej i kryzysowej, współpracy ze środkami masowego przekazu.
metody	Warsztaty, praca indywidualna, praca zespołowa, case study.
praca własna	Przygotowanie do wystąpień publicznych. Przygotowanie materiałów niezbędnych do ćwiczeń.
literatura podst.	1. Łaszyn A., Media i Ty, Warszawa 2015 2. Guzowski R., Budowanie wizerunki urzędnika w mediach, Wrocław 2014 3. Baran S.J., Davis D.K., Teorie komunikowania masowego, Kraków 2007 4. 2. Amasha M. A., Areed, M. F., Khairy, D., Atawy, S. M., Alkhalaf, S., & Abougalala, R. A., Development of a Java-based Mobile application for mathematics learning, Education and Information Technologies, nr 26(1), 2021.
literatura uzupeł.	1. Anthonissen P. F., Komunikacja kryzysowa, Warszawa 2013 2. Tworzydło D., Kuca P., Relacje z mediami samorządach, Rzeszów 2010 3. Schenkler I., Herrling T., Relacje z mediami, Warszawa 2009 4. Jabłoński W., Kreowanie informacji, Warszawa 2007 5. Bland M., Theaker A., Wragg D., Jak utrzymywać dobre relacje z mediami, Gliwice 2005 6. Gwiazda- Rzepecka B., Marian M., Rola mediów społecznościowych w kształtowaniu bezpieczeństwa, Wrocław 2020. 7. Tanaś V., Welskop W., Mass media we współczesnym świecie, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu, Łódź, 2019.

treści	godziny
1. Wprowadzenie do komunikowania społecznego • Definicja i podstawowe pojęcia związane z komunikowaniem społecznym. • Rola komunikacji w życiu społecznym i jej wpływ na funkcjonowanie jednostek oraz grup. • Kluczowe cele i zadania komunikacji społecznej. 2. Proces komunikacji i jego elementy • Model nadawcy i odbiorcy: zasady przesyłania informacji. • Kanały komunikacyjne i ich dobór w zależności od kontekstu. • Rodzaje przekazów: werbalny i niewerbalny. • Zakłócenia w procesie komunikacji (szumy komunikacyjne) i sposoby ich redukcji. 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna • Funkcje i znaczenie języka w komunikacji społecznej. • Elementy komunikacji niewerbalnej: gesty, mimika, postawa, kontakt wzrokowy. • Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej. • Analiza wpływu komunikacji niewerbalnej na odbiór komunikatów.	3
4. Umiejętności słuchania i aktywne słuchanie • Znaczenie aktywnego słuchania w procesie komunikacji. • Techniki aktywnego słuchania: parafraza, zadawanie pytań, udzielanie informacji zwrotnych. • Bariery w słuchaniu i ich wpływ na skuteczność komunikacji. • Budowanie empatii i zaufania poprzez słuchanie. 5. Budowanie skutecznych komunikatów • Zasady formułowania jasnych i zrozumiałych komunikatów. • Dobór języka i stylu wypowiedzi do kontekstu i odbiorcy. • Przekazywanie informacji trudnych i negatywnych. • Sposoby dostosowania komunikatów do potrzeb różnych grup społecznych. 6. Komunikowanie społeczne w instytucjach i organizacjach • Rola komunikacji wewnętrznej w organizacjach: przepływ informacji i współpraca. • Komunikacja hierarchiczna i pozioma: różnice, zalety i wyzwania. • Kultura organizacyjna a skuteczność komunikacji w instytucji. • Zarządzanie konfliktami komunikacyjnymi w środowisku pracy.	2
7. Komunikacja w mediach społecznościowych i digitalizacja komunikacji • Charakterystyka komunikacji internetowej i jej wpływ na relacje społeczne. • Specyfika komunikacji w mediach społecznościowych. • Zjawisko tzw. hejtu internetowego oraz sposoby radzenia sobie z kryzysem wizerunkowym. • Rola komunikacji online w kształtowaniu opinii publicznej. 8. Techniki perswazji i wywierania wpływu • Podstawowe zasady perswazji: etyka a wpływanie na innych. • Techniki wywierania wpływu (reguła wzajemności, zaangażowania i konsekwencji, społecznego dowodu słuszności). • Sposoby przekonywania odbiorców do akceptacji przekazu. • Mechanizmy obrony przed manipulacją. 9. Komunikacja kryzysowa • Komunikacja w sytuacjach kryzysowych: zasady i techniki. • Rola liderów i osób odpowiedzialnych za komunikację podczas kryzysu. • Przygotowanie komunikatów kryzysowych i zarządzanie informacją. • Budowanie zaufania i zapobieganie panice w sytuacjach kryzysowych.	2
10. Komunikacja w działaniach prewencyjnych i edukacyjnych • Znaczenie komunikacji w profilaktyce społecznej (edukacja, zapobieganie zagrożeniom). • Przygotowanie i prowadzenie kampanii społecznych. • Wpływ języka i formy komunikatu na skuteczność działań edukacyjnych. • Strategie informacyjne i edukacyjne dostosowane do potrzeb różnych grup społecznych. 11. Praktyczne warsztaty komunikacyjne • Ćwiczenia z zakresu komunikacji interpersonalnej, publicznej i grupowej. • Scenariusze rozmów w różnych sytuacjach (negocjacje, zarządzanie konfliktem, informowanie). • Analiza przypadków: studia przypadku skutecznych i nieskutecznych działań komunikacyjnych. • Praktyczne techniki radzenia sobie z wyzwaniami w komunikacji społecznej.	2

forma zajęć: wykład

godzin	9
wymagania wstępne	Brak.
cele	Komunikacja społeczna w obrębie instytucji. Komunikacja interpersonalna w pracy przełożonego. Komunikacja społeczna jako ważny element relacji urzędnika z petentem. Wizerunek instytucji w społeczeństwie. Administracja publiczna a środki masowego przekazu. Rozwinięcie umiejętności: komunikowania się z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym; tworzenia i przekazywania informacji oraz doboru narzędzi, środków i technik właściwych dla procesu komunikacji interpersonalnej i kryzysowej, współpracy ze środkami masowego przekazu.
metody	metody oparte na słowie: wykład, omówienie zagadnienia.
praca własna	Analiza literatury.
literatura podst.	1. Majka-Rostek D., Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności, Difin, Warszawa 2010. 2. Zarzadzanie kryzysowe a media i granice państw w erze globalizacji, pod red. M.Kozińskiego, Słupsk 2010. 3. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Astrum, Wrocław 2007. 4. Forgas J., Kipling W., Ladd W., Umysł Społeczny, Gdańskie Wydawnictwa Psychologiczne, Gdańsk 2005. 5. Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Przekł. O. i W. Kubińscy, M. Kacmajor, Gdańsk 2003. 6. McKay M., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007. 7. Morreale S., Spitzer B., Barge J. Kevin, Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
literatura uzupeł.	1. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków 2000. 2. Stewart, John (red.). Mosty zamiast murów : podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 3. Thompson P., Sposoby komunikacji interpersonalnej, Zysk i S-ka, Poznań 1998.

treści	godziny
Pojęcie komunikowania (Definicje i pojęcie komunikowania. Komunikacja intrapersonalna. Komunikacja interpersonalna. Komunikacja masowa. Modele komunikacji. Model Karla Buhlera. Model Romana Jakobsona. Model Claude Shannona i Werrena Weavera. Model Harolda Laswella. Model Theodora Newcomba. Model Bruce'a M. Westleya i Malcolma S. Macleana).	3
Media a komunikacja społeczna (Cechy procesu komunikowania medialnego. Typologia i główne problemy relacji społeczeństwo-kultura-media. Komunikowanie jako proces mediowania stosunków społecznych. Metafory mediacji. Teoria społeczeństwa masowego. Podstawowe zasady prawne działania mediów masowych).	3
Kwestionariusz komunikacji interpersonalnej.	3