semestr 8

Współpraca z mediami w działaniach PSP

Cooperation with the media in the activities of the State Fire Service

profil	ogólnoakademicki
kierunek	inżynieria bezpieczeństwa
poziom	jednolite magisterskie
program	SM-K: jednolite studia magisterskie dla strażaków w służbie kandydackiej na kierunku inżynieria bezpieczeństwa
forma studiów	stacjonarne
ECTS	3
koordynator	kpt. mgr inż. Dominik Duralski

forma zajęć: wykład

godzin	15
wymagania wstępne	Osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie: podstawowej wiedzy z organizacji i funkcjonowania ochrony przeciwpożarowej oraz prowadzenia działań ratowniczych.
cele	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą mechanizmów komunikowania oraz organizacji działań prasowo-informacyjnych w ochronie przeciwpożarowej. Przygotowanie studentów do prowadzenia czynności prasowo-informacyjnych podczas działań ratowniczych (w tym trwających długotrwale). Zapoznanie z podstawowymi zasadami przygotowania się i udzielania wywiadów oraz innych form komunikowania za pośrednictwem mediów . Przedstawienie technik stosowanych przez dziennikarzy oraz sposoby reagowania na nie. Wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach informacyjnych i prewencyjnych.
metody	
praca własna	Analiza literatury, wyszukiwanie i opracowanie wskazanych zagadnień (problemów). Formułowanie wniosków m.in. w zakresie działań prasowo-informacyjnych PSP podejmowanych przez rzeczników i oficerów prasowych. Analiza prawa prasowego. Doskonalenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontakcie z mediami. Utrwalanie zagadnień poruszanych na zajęciach.
literatura podst.	1. Guzowski R., Budowanie wizerunku urzędnika w mediach, Wrocław 2014 2. Kaczmarek M., Public relations w zarządzaniu kryzysowym organizacji: sztuka komunikowania się, Warszawa 2015 3. Czechowska-Derkacz B., Zimnak M., Rzecznik prasowy : oczekiwania i możliwości : perspektywa teoretyczna i praktyczna, Warszawa 2015
literatura uzupeł.	1. Anthonissen P. F., Komunikacja kryzysowa, Warszawa 2013 2. Tworzydło D., Kuca P., Relacje z mediami samorządach, Rzeszów 2010 3. Schenkler I., Herrling T., Relacje z mediami, Warszawa 2009 4. Jabłoński W., Kreowanie informacji, Warszawa 2007 5. Bland M., Theaker A., Wragg D., Jak utrzymywać dobre relacje z mediami, Gliwice 2005 6. Łaszyn A., Media i Ty, Warszawa 2015

treści	godziny
Współpraca PSP ze środkami masowego przekazu - zasady oraz rodzaje i techniki skutecznej współpracy z dziennikarzami. Konferencja prasowa/briefing i wywiad.	2
Zadania rzecznika prasowego, oficera prasowego i zespołu prasowego powołanego w jednostce organizacyjnej PSP. Rola informacji w systemie bezpieczeństwa. Środki masowego komunikowania w kryzysie, społeczne funkcje środków masowego komunikowania.	3
Elementy prawa prasowego. Zasady organizacji polityki informacyjnej w jednostkach organizacyjnych PSP.	2
Wystąpienia publiczne i algorytmy reagowania na stosowane przez dziennikarzy techniki. Zasady przygotowywania dokumentów i informacji prasowych również dostępnych cyfrowo.	2
Wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach prasowo-informacyjnych PSP. Cechy i funkcje aplikacji i mediów społecznościowych.	2
Strategie reagowania w kryzysie informacyjnym, minimalizowanie jego skutków oraz działania służące wzmacnianiu zaufania publicznego do PSP we współpracy z mediami. Zasady kształtowania wizerunku PSP.	2
Przekaz informacji o zdarzeniu ratowniczym. Organizacja czynności prasowo-informacyjnych w trakcie kryzysu informacyjnego oraz podczas długotrwałych działań ratowniczych i gaśniczych.	2

forma zajęć: laboratorium

godzin	30
wymagania wstępne	Osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie: podstawowej wiedzy z organizacji i funkcjonowania ochrony przeciwpożarowej oraz prowadzenia działań ratowniczych.
cele	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą mechanizmów komunikowania oraz organizacji działań prasowo-informacyjnych w ochronie przeciwpożarowej. Przygotowanie studentów do prowadzenia czynności prasowo-informacyjnych podczas działań ratowniczych (w tym trwających długotrwale). Zapoznanie z podstawowymi zasadami przygotowania się i udzielania wywiadów oraz innych form komunikowania za pośrednictwem mediów . Przedstawienie technik stosowanych przez dziennikarzy oraz sposoby reagowania na nie.
metody	Symulacje i inscenizacje, analiza przypadków, analiza nagrań wideo i audio, dyskusja, burza mózgów, praca z narzędziami online.
praca własna	Analiza literatury, wyszukiwanie i opracowanie wskazanych zagadnień (problemów). Formułowanie wniosków m.in. w zakresie działań prasowo-informacyjnych PSP podejmowanych przez rzeczników i oficerów prasowych. Analiza prawa prasowego. Doskonalenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontakcie z mediami. Utrwalanie zagadnień poruszanych na zajęciach.
literatura podst.	1. Guzowski R., Budowanie wizerunku urzędnika w mediach, Wrocław 2014 2. Kaczmarek M., Public relations w zarządzaniu kryzysowym organizacji: sztuka komunikowania się, Warszawa 2015 3. Czechowska-Derkacz B., Zimnak M., Rzecznik prasowy : oczekiwania i możliwości : perspektywa teoretyczna i praktyczna, Warszawa 2015
literatura uzupeł.	1. Anthonissen P. F., Komunikacja kryzysowa, Warszawa 2013 2. Tworzydło D., Kuca P., Relacje z mediami samorządach, Rzeszów 2010 3. Schenkler I., Herrling T., Relacje z mediami, Warszawa 2009 4. Jabłoński W., Kreowanie informacji, Warszawa 2007 5. Bland M., Theaker A., Wragg D., Jak utrzymywać dobre relacje z mediami, Gliwice 2005 6. Łaszyn A., Media i Ty, Warszawa 2015

treści	godziny
Przygotowanie się do komunikacji z dziennikarzami i mass mediami. Przygotowanie merytoryczne, wizerunkowe, właściwe przygotowanie notatek. Redagowanie materiałów prasowych dotyczących działalności PSP.	4
Wystąpienia publiczne i algorytmy reagowania na stosowane przez dziennikarzy techniki dziennikarskie. Odpowiadanie na pytania dziennikarzy w oparciu o algorytmy reagowania oraz redagowanie sprostowań.	6
Analiza wystąpień medialnych funkcjonariuszy PSP, rozwiązywanie problemów komunikacyjnych i wizerunkowych we współpracy z mediami.	4
Przekaz informacji o zdarzeniu ratowniczym przed kamerą z uwzględnieniem zasad komunikacji niewerbalnej. Wypowiedzi podczas audycji radiowej z uwzględnieniem emisji głosu, logicznego formułowania myśli i zarządzania czasem. Działania doskonalące przekaz informacji oraz wzmacniające wizerunek PSP.	6
Krótkie wystąpienia publiczne z ograniczonym czasem przygotowania, rozwijające umiejętność szybkiego formułowania wypowiedzi i argumentacji.	2
Tworzenie strategii współpracy PSP z mediami w tym zarządzanie sytuacjami noszącymi znamiona kryzysu informacyjnego. Przygotowanie polityki informacyjnej PSP oraz polityki właściwej mediom społecznościowym. Monitorowanie mediów.	4
Organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie materiałów do konferencji prasowej oraz zaplecza technicznego. Weryfikowanie akredytacji dziennikarzy	4

efekty przedmiotowe

lp	kkod	pkod	efekt przedmiotowy	weryfikacja
1	7W05	7W05-WsMedPSP1	Zna podstawowe przepisy prawne oraz zasady etyczne dotyczące współpracy PSP z mediami.	Sprawdzian
2	7W05	7W05-WsMedPSP2	Rozumie rolę mediów w kształtowaniu świadomości społecznej oraz zna skutki nieprawidłowej komunikacji dla bezpieczeństwa publicznego.	Prezentacja
3	7U03	7U03-WsMedPSP1	Potrafi przygotować i przekazać rzetelną informację dla mediów w sytuacjach kryzysowych oraz z prowadzonych działań ratowniczych dostosowaną do odbiorcy i kanału przekazu.	Obserwacja,Sprawozdania
4	7U03	7U03-WsMedPSP2	Umie profesjonalnie przygotować się do wystąpienia w studiu telewizyjnym i studiu radiowym oraz umie współpracować z dziennikarzem.	Obserwacja
5	7K03	7K03-WsMedPSP1	Jest świadomy znaczenia przejrzystej, etycznej i odpowiedzialnej komunikacji publicznej w działaniach PSP oraz innych służb ratowniczych.	Dyskusja
6	7K03	7K03-WsMedPSP2	Wykazuje gotowość do współpracy z mediami i angażowania się w inicjatywy informacyjne służące budowaniu zaufania społecznego.	Dyskusja

efekty kierunkowe

lp	kkod	efekt kierunkowy
1	7W05	Zna i rozumie ekonomiczne, etyczne, społeczne i prawne uwarunkowania działalności zawodowej w inżynierii bezpieczeństwa
2	7U03	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu inżynierii bezpieczeństwa ze zróżnicowanymi odbiorcami, prowadzić debatę oraz posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ (wg ESOKJ), wykorzystując specjalistyczną terminologię
3	7K03	Jest gotów do podejmowania przedsiębiorczych i odpowiedzialnych społecznie działań na rzecz zapewniania i doskonalenia bezpieczeństwa publicznego, w tym inspirowania i organizowania inicjatyw lokalnych i ogólnospołecznych

LEGENDA

kkod	kod efektu kierunkowego
pkod	kod efektu przedmiotowego